

유아용 온라인 교육사이트 가정 내 사용실태와 부모인식에 관한 연구

권 민 균

계명대학교 유아교육과

본 연구는 가정 내 인터넷 설치 증가와 유아용 온라인 교육 사이트의 개설이라는 유아교육의 환경 변화에 대한 문제의식에 기초하여 가정에서 유아들의 온라인 교육 사이트 이용 빈도, 양태 그리고 이에 대한 부모의 인식 및 만족에 대한 조사연구이다. 만 3세 6세에 이르는 335명 유아의 부모들은 유아용 온라인 교육 사이트에 대한 설문지에 응답하였다. 조사결과 어린 유아가 있는 대부분의 가정 에 인터넷 라인이 설치되었으며 유아용 온라인 교육 사이트의 이용도 빈번하였다. 부모들은 온라인 유아교육을 통하여 영어, 수학, 읽기 등의 인지적 활동을 하는 것을 선호하였는데 그 이유는 온라인 활동은 멀티미디어로 된 교수매체와 게임하는 것과 같은 놀이적 요소를 제공하고 있기 때문으로 인식하였다. 부모들은 유아들의 독립적 학습과 또래와의 상호작용이 가능한 온라인을 통한 교수방법을 요구하였으며 포괄적인 교육 자료 및 내용을 요구하였다. 새로운 유아교수 매체인 온라인 교육의 질 적 우수성과 적절성의 확보를 위하여 온라인 교육 매체 개발에 유아교육 전문가들의 관심과 참여가 요구되며 앞으로 유아들의 온라인 교육에 대한 태도, 행동 및 교수효과 등이 탐구되어야 할 것으로 보인다.

주요어: 온라인 교육사이트, 사용실태, 부모만족도

I. 서 론

1998년부터 시도된 교육개혁의 주요 과제인 교육정보화의 기반 구축으로 인하여 2000년에 초·중·고교에 초고속 통신망이 구축되었다. 급속한 정보화에 부응하여 우리나라 제 6차 유치원 교육과정에서는 “21세기의 세계화·정보화 사회를 주도할 자율적이고 창의적인 한국인의 육성”을 기본 방향으로 제시하고 정보능력 함양교육에 중점을 두고 있다(교육부, 2000). 유아교육 기관의 60~70%가 인터넷을 구축하고 있는 것으로 조사되었는데(김종연, 2002; 이미애, 2001) 유아교육 기관내의 정보화도 급속도로 진행되어 인터넷 기반의 교수자료 혹은 디지털 멀티미디어 교수 매체 등의 활용은 계속 증가할 전망이다. 우리나라는, 초고속 인터넷 보급율이 4 가구 당 1 가구로 세계 1위이다(한국인터넷정보센터, 2001). 인터넷 보급율이 인구대비 38%인 1천9백만 명에 이르는 현실에서, 유아의 컴퓨터·인터넷 경험은 증가하고 있다. 이는 1999년 6~12세의 인터넷 이용도는 33.6%인데 비하여 2001년 12월 자료에는 93.3%의 이용도가 기록되어 다른 연령대에 비하여 괄목할 만한 증가를 보이고 있다는 사실에서 확인된다(한국인터넷정보센터, 2001).

자녀수 감소, 여성의 학력증가 등의 가정 내적 요인과 세계화와 지식정보사회의 도래, 그리고 교육은 빨리 시작할수록 특정 정보에 대한 선점권이 보장될 것이라는 부모의 심리 등이 작용하여 조기교육이 보편화되어 아주 어린 연령에서부터 다양한 형태의 교육을 경험시키고 있다. 우리나라 5세 이하 부모의 92%가 조기교육이 필요하다(한국아동학회, 2002)고 하였고 3~5세 유아 2명중 1명은 한글·글쓰기 등의 조기교육을 하고 있다(이기숙 외, 2001). 지능의 후천적 개발가능성에 대한 신념과 부모의 기대심리와 불안감 등

에 편승하여 조기교육을 과열시키고 있는 것은 ‘유아조기교육’이라는 제목으로 행해지는 다양한 산업이다. 이중 가정에서 쉽게 어린 자녀에게 실행될 수 있는 교육이 학습지이다. 2001년 약 3조 원의 시장을 형성했던 학습지 산업은 이미 거의 포화상태에 이르러서 업체들은 오프라인 시장에서 관심을 돌려 온라인 유아교육 사이트를 개설하고 있다. 주로 학습지 시장의 70% 이상을 차지하는 초등생 교육을 중심으로 변신이 한창이나 조기교육의 열풍에 영향을 받아 영·유아용 온라인 교육시장도 급속도로 커지고 있다. 이와 같이 가정내 인터넷 이용의 보편화와 인터넷상의 조기 교육산업의 확산으로 유아가 직접 활용할 수 있는 무료 혹은 유료의 온라인 교육사이트가 개설되고 이용도 증가하고 있다.

인터넷은 학습자의 자율적 탐색을 가능하게 하므로 자기 주도적 학습과 협동학습을 촉진시키며, 문자, 소리, 애니메이션이 통합되므로 시청각교육 효과를 극대화 시킨다. 조기교육의 유형 중 가정에서의 활용빈도가 가장 높은 학습지의 평면적 특성에 비하여 인터넷 상의 교수매체는 소리, 애니메이션, 동영상 등이 다양하게 활용될 수 있다는 특성이 유아들의 흥미를 불러일으키고 이것이 부모들에게 매력으로 작용한다(이경우, 1998). 또한 영어교육 저연령화 현상으로 이를 위한 온라인 사이트가 증가하고 있는데 오프라인 교육비용에 비하여 저렴하고 다양한 서비스를 누릴 수 있다는 특징으로 이용자가 증가하고 있다. 예를 들어서 유아에게 온라인 영어교육과 놀이활동을 제공하는 무료 “C”사이트의 경우 하루 방문자가 5만명 이상에 이르며 유료 “A”사이트의 경우 4만 5천명 이상이라고 한다. 과거 무료 사이트의 방문자 수가 유료에 비하여 배 이상이었으나 최근 유료 사이트 콘텐츠의 계속적인 업데이트에 의하여 유료 사이트의 방문자

수가 무효의 것을 능가하려는 추세이다.

멀티미디어 매체를 활용한 교육이 주를 이루는 유아교육에 인터넷을 통한 온라인 유아교육 자료는 잘 부합한다. 인터넷의 정보 혹은 자료는 교육을 주된 목적으로 제작된 사이트일지라도, 내용 면에서 교육뿐만 아니라 상담, 정보, 사회적 네트워킹 등의 다양한 자료와 기능을 갖추고 있는 것이 특징이다. 유아교육 용 인터넷 사이트는 이용주체가 유아교육 교사·기관장, 부모와 유아들로 구성되며, 이용 주체의 욕구에 부응하여 다양한 내용과 구조를 제공한다. 유구종(1998)은 유아교육에서 활용할 수 있는 인터넷상의 자료유형으로 리빙북, 유아용 게임, 유아용 학습활동, 유아용 그림동화, 보육과 발달정보, 유아교사용 교수활동 방법, 유아교육기관 활동 소개 등으로 열거하였다. 따라서 인터넷상의 자료는 자료 유형, 활용방법, 활용주체에 대한 요소들을 통합하여 교육, 상담, 정보, 의사소통으로 내용이 구분될 수 있다. 온라인 상의 유아교육에 대하여 시도된 기존의 연구들은 인터넷 사이트 평가(황보영, 1999), 교사·기관장이 활용하는 사이트의 내용분석(유정은, 2000), 유치원 교사가 교수활동에 활용할 수 있는 생활주제별 내용 분석(김종연, 2002), 유아교육시설에서의 인터넷 활용실태 조사연구(신미식, 2001; 유정은, 2000; 이미애, 2001)로 요약될 수 있다. 이러한 유아교육용 인터넷 자료의 활용에 대한 연구는 주로 교사와 기관장이 이용하는 것에 대한 것으로 유아가 이용하는 인터넷 사이트의 내용분석 혹은 이것의 활용과 이에 대한 부모의 인식은 어떠한지에 대한 연구는 부족하다고 할 수 있다. 이는 지금까지 온라인 교육 내용이 주로 초등생을 대상으로 구성되었다는 것에도 이유가 있다(황보영, 1999).

교사·기관장을 대상으로 하는 사이트의 내용과 이의 활용실태는 신미식(2001), 유정은(2000),

이미애(2001)에 의해 보고되었다. 유정은(2000)은 국내 유아교육용 인터넷 사이트의 내용분석 및 활용현황에서 교사와 부모용 자료를 제공하는 사이트가 유아용 자료를 제공하는 사이트보다 많고, 교육현장에서 유용한 자료는 교육자료와 정보자료로 보고하였다. 신미식(2001)의 유치원의 인터넷 활용실태와 인식에서 인터넷을 활용하는 유치원은 53.3%이었고 활용 실태는 기관 및 활용 주체에 따라서 차이가 있었다. 사립유치원은 학부모와의 의사소통(28.7%), 국공립 유치원은 유아들의 수업자료로 활용(9.6%)하였으며 교사들은 유아교육관련 정보획득(52.1%)을 위하여 인터넷상의 유아교육 자료를 활용하였다. 또한 교사는 직접 유아들에게 인터넷을 경험시키고 있었으며, 이때 주로 활용하는 자료는 동화, 게임, 동요, 음악감상으로 나타났다(이미애, 2001).

이들 연구에 의하면 교사들은 교육자료 수집, 교수주제 탐색, 교구구입 등 다양한 이유로 인터넷을 교수활동 지원자료로 활용한다. 그러나 실제 유아교사들의 인터넷을 활용한 교수활동은 기대만큼 미치지 못하는데, 인터넷을 수업에 활용해 본 교사보다는(40.4%) 활용해보지 않은 교사가(60.0%)로 더 많았다(김종연, 2002). 이는 각 교실에 유아를 위한 인터넷 시스템의 미설치, 유아교육 관련 정보의 양과 내용이 충분하지 않은 것에 기인하며 교사들은 인터넷을 활용한 교육이 더 탐구되어 활용되어야 하며 이와 관련된 교사교육의 필요성을 제기하였다. 이와같이 유아교육 인터넷의 활용 실태 조사는 유아교육기관 내의 활용 실태 조사에 치중되어 있다. 또한 각종 인터넷 활용 인구에 대한 조사는 만 6세부터 계수되어서 조기교육 혹은 인터넷 사용인구의 저연령화 추세에 비추어 볼 때 실태 파악에 미흡한 측면이 있다. 따라서 가정내 인터넷 보급과 보편화된 조기교육을 고려하면 가정내 유아

들의 인터넷을 통한 교육활동 혹은 그에 대한 인식 및 만족도 등에 대한 조사의 필요성이 제기된다.

컴퓨터 혹은 인터넷은 사용자의 성별에 따라서 이용 양식에 차이가 있다. 서주현·유안진(2001)의 청소년 인터넷 사용 유형 연구에서는, 남자 청소년은 게임·오락 활동에 집중하였고 여자 청소년은 대인관계 추구에 집중하였다. 조영남과 박성호(2003)의 연구에 의하면 초등학교 아동의 인터넷 사용 목적이 남녀아에 따라 다른 것으로 보고되었는데 남학생은 게임검색, 게임다운 받기, 게임활동하기 등이 주를 이루며 여학생은 노래듣기, 동영상보기, 소설읽기, 채팅하기를 주로 하였다. 또한 은혁기, 이수현, 우선유(2000)의 청소년들의 컴퓨터 활용실태 연구에 의하면 초등생 고등학생에 이르기까지 컴퓨터 및 인터넷 사용시간과 사용목적에 있어 남녀아간에 차이가 있는 것으로 조사되었다. 즉 여학생에 비하여 남학생의 컴퓨터 사용 경험이 더 길었으며 주당 인터넷 사용시간도 남학생이 여학생에 비하여 많았다. 남학생은 게임과 오락이 주된 사용 목적이었으나 여학생은 정보획득과 시간 보내기가 높은 비중을 차지하였다. 이처럼, 컴퓨터와 인터넷 경험의 정도, 사용양태, 선호하는 활동 등은 남녀아에 있어 차이가 있는 것으로 보인다. 따라서 본 조사연구에서도 어린 아동에게도 성

에 따라서 인터넷 활동과 이용양식에 차이가 있는가를 분석하고자 한다.

본 연구는 급속하게 증가하고 있는 유아용 온라인 교육 사이트에 대한 가정 내 온라인 교육 사용실태와 이에 대한 부모들의 인식과 만족도 파악을 위한 것이다. 이러한 실태파악은 조기교육의 새로운 유형인 온라인 유아교육에 대한 이해를 증진시킬 수 있을 것이다. 이를 위해 본 연구에서는 다음과 같은 연구문제를 제기하였다. 남녀 유아에 따라서 가정 내 유아용 온라인 교육 사이트 활용 실태 및 양태는 차이가 있는가? 유아용 온라인 교육 사이트 내용과 서비스에 대한 남녀 유아 부모의 만족 및 인식은 어떠한가?

II. 연구방법

연구 대상

가정내 유아용 온라인 교육 활용실태 조사를 위하여 경남 C시 5개의 어린이집과 유치원 원아의 학부모 520명을 조사하였다. 설문에 응한 어린이집 부모 중 자녀가 방과후 반에 재학중인 6세아의 부모도 분석대상에 포함되었다. 회수되지 않은 응답지와 부실하게 응답된 응답지를 제외

표 1. 조사 대상 유아의 수

		n(%)		
구분		남	여	계
유아의 연령	3세	13(7.3)	17(10.8)	30(9.0)
	4세	44(24.9)	33(20.9)	77(23.0)
	5세	67(37.9)	62(39.2)	129(38.5)
	6세	53(25.9)	46(29.1)	99(29.6)
	계	177(100.0)	158(100.0)	335(100.0)

하여 최종 분석에 포함된 수는 335명이고, 유아들의 평균연령은 만 5.3세이다.

연구도구

가정내 유아용 온라인교육 활용실태 조사를 위한 설문지는 관련문헌과 선행연구(유정은, 2000; 이춘재 등, 1995; 조정자, 2001)를 기초로 문항을 작성한 후 아동학 전공교수 2인과 유아교육기관 운영자 및 교사 3인으로부터 안면타당도를 검토하였다. 질문지 내용은 인구사회학적(4문항), 온라인교육 사용여부 및 실태(6문항), 온라인 교육 내용 및 서비스에 대한 인식 및 만족도(14문항) 등을 묻는 문항으로 총 24개의 질문으로 구성되었다.

연구절차

본 조사를 하기 전 설문지 문항의 문제점 등과 응답에 따른 소요시간 등을 파악하기 위하여 24개의 문항으로 이루어진 설문지를 지역사회 도서관에 모여 아동교육 관련 교양 강의를 듣는 50명의 어머니를 대상으로 예비조사를 실시하였다. 그 결과 설문지의 특별한 문제점은 발견되지 않았으며 응답 소요시간은 약 15~20분이었다. 이후 어린이집과 유치원을 통하여 가정통신문 형식으로 온라인 유아교육 활용실태 설문지를 전달하여 본 자료를 수집하였다.

자료분석

수집된 자료의 분석은 SPSSWin 10.0 프로그램으로 빈도와 교차분석을 시행하였다.

III. 연구 결과

가정내 유아용 온라인 교육 사이트 활용

조사 대상 유아 가정의 일반적 특성을 이해할 수 있도록 부모의 학력, 가정내 인터넷 사용기간 및 부모의 접속 빈도에 대한 것이 표 2에 제시되어 있다. 부모의 학력은 대졸이 가장 많고(58.5%), 가정 내 인터넷 사용기간은 사용한 적 없음이 9.6%의 소수로 대다수가 1년이 넘었으며(70.8%), 매일 접속하는 가정이 많았다(56.4%).

유아용 온라인 교육 사이트 이용도

인터넷의 사용 혹은 조기교육은 자녀의 성과 관련이 있을 가능성이 있는 것으로 판단되어 자녀의 성에 따라 구분하여 자료를 분석하였다. 유아용 온라인교육을 이용하는 빈도에 대한 조사 결과는 표 3에 제시되어 있다. 교차분석 결과 남녀 간에 유아용 온라인 교육의 이용기간 분포에서 차이가 있었는데 남자는 1년 2년 정도의 이용도가 가장 많은 반면 여자는 6개월 미만의 이용도가 가장 많게 분포하였다. 여아에 비하여 남아가 일찍 인터넷을 경험하고 있다. 가정에서 유아용 온라인 교육을 이용한 적이 없음이 남아 18.1%, 여아 17.7%, 전체 17.9%이므로 유아 10명 중 약 8명은 가정에서 온라인 교육을 경험하였다고 할 수 있다. 자녀가 유아용 온라인 교육을 최초로 경험한 때에 대한 질문에서 남녀아의 차이는 없었다. 다수의 유아들이 4세 혹은 5세에 유아용 온라인 교육을 경험하는 것으로 보인다(65.3%). 또한 3세 전에 온라인 교육을 경험한 유아는 22.4%이므로 인터넷·컴퓨터·조기교육은 아주 어린시절에 경험되고 있다는 것을 보여 준다. 유아용 온라인 교육을 자주 이용하지 않는 이유에 대한 질문에는 남녀아 간에 차이가 없었

표 2. 조사 유아 가정의 일반적 특성

n(%)

항목	구분	부	모	계
부모의 학력	고졸이하	58(17.3)	119(35.5)	177(26.4)
	대학졸(전문대포함)	205(61.2)	187(55.8)	392(58.5)
	대학원 이상	30(9.0)	7(2.1)	37(5.5)
	무응답	42(12.5)	22(6.6)	64(9.6)
	계	335(100.0)	335(100.0)	670(100.0)
인터넷 사용기간	사용한 적 없음		32(9.6)	
	1-6개월 미만		29(8.7)	
	6-12개월 미만		34(10.1)	
	1년-2년 미만		74(22.1)	
	2년 이상		163(48.7)	
	무응답		3(0.9)	
	계		335(100.0)	
인터넷 접속시간	월1회 이하		9(2.7)	
	월 2-3회		16(4.8)	
	주 1회 정도		25(7.5)	
	주 2-3회 정도		79(23.6)	
	거의 매일		189(56.4)	
	무응답		17(5.1)	
	계		335(100.0)	

다. 질문에 응답한 227명 중 남녀아 48.0%의 부모가 좋은 교육용 사이트를 몰라서이며 그 다음으로 아이에게 별 도움이 되지 않으므로 가 33.5%를 차지하였다. 이는 좋은 유아용 교육 사이트에 대한 정보를 갖지 못하거나 시도는 해 보았으나 아직 마음에 드는 사이트를 찾지 못한 경우를 나타내는 것으로 이는 온라인 유아교육에 대한 부모의 관심과 기대가 큰 것에 반하여 교육 콘텐츠 완성도의 미흡 혹은 그 효과에 대하여 의심하는 부모의 상반된 의식을 보여준다.

반면 아이가 좋아하지 않는다는 응답은 작았다 (10.1%).

유아용 온라인 교육 활용의 평균 1회 사용시간에 대한 응답을 보면 남아와 여아간 차이가 없이 30분 1시간 정도가 최다이였으며(48.6%) 그 다음으로 10 30분을 이용하는 수가 많았다 (34.5%). 온라인 활동의 1회사용 시간이 1시간 이상인 유아는 11.1%이었다. 이는 유아의 발달 단계상 꽤 긴 시간이다. 일주일 사용시간은 남자는 1 3시간이 최다 빈도(41.6%)였고, 여아는 1시간

표 3. 유아용 온라인 교육 사이트 시작 및 이용

					n(%)
항 목	구 분	남	여	계	χ^2
유아용 교육 사이트의 이용기간	이용한 적 없음	32(18.1)	28(17.7)	60(17.9)	11.51 [*]
	1개월 6개월 미만	48(27.1)	48(30.4)	96(28.7)	
	6개월 12개월 미만	26(14.7)	35(22.2)	61(18.2)	
	1년 2년 미만	51(28.8)	23(14.6)	74(22.1)	
	2년 이상	20(11.3)	24(15.2)	44(13.1)	
계		177(100.0)	158(100.0)	335(100.0)	
처음 경험한 때	3세 미만	31(23.1)	29(21.6)	60(22.4)	5.11
	4세 미만	41(30.6)	43(32.1)	84(31.3)	
	5세 미만	40(29.9)	51(38.1)	91(34.0)	
	6세 이상	22(16.4)	11(8.2)	33(12.3)	
	계	134(100.0)	134(100.0)	268(100.0)	
자주 이용하지 않는 이유	인터넷이 안되므로	8(6.9)	11(9.9)	19(8.4)	.86
	좋은 교육용 사이트를 몰라서	58(50.0)	51(45.9)	109(48.0)	
	아이가 좋아하지 않으므로	12(10.3)	11(9.9)	23(10.1)	
	아이에게 별 도움이 안되므로	38(32.8)	38(34.2)	76(33.5)	
	계	116(100.0)	111(100.0)	227(100.0)	

^{*} $p < .05$

이하가 최다 빈도 였다(44.7%). 유아들이 1시간에서 3시간 정도를 사용하므로 유아의 온라인 교육은 매일 한다가 보다는 1주일에 3~4회 이용한다고 할 수 있다. 유아용 온라인교육 이용 시 무료 혹은 유료에 대한 비용지불에 대한 결과 역시 표 4에 제시되어 있다. 남녀아 간에 차이가 없이 유아용 온라인 교육의 월 이용료는 무료 이용 비율이 반수를 넘었다(74.1%). 또한 지불하여도 10,000원 미만으로 지불하는 것이 많았는데 (14.1%) 온라인 교육은 아직은 무료 혹은 실비 지불 이용이 주류를 이루고 있음을 알 수 있다.

유아용 온라인 교육의 활동양태

자녀가 유아용 온라인 교육 활동 시 함께 하는 사람에 대한 질문에서 남녀아간 차이가 없이 전체 51.5%가 부모와 함께 하였고 다음으로 형제와 함께(29.0%) 하였는데 혼자서 하는 비율이 가장 적었다(19.5%). 이는 가정에서 이루어지는 온라인 유아교육에서 부모 혹은 형제가 교사역할 혹은 상호작용자의 역할을 하고 있음을 나타낸다. 이는 문화와 상징매체 전달도구인 컴퓨터와 인터넷은 성인 혹은 유능한 또래와의 상호작용에 의하여 전달된다는 사회문화주의 관점의

표 4. 유아용 온라인 교육 사이트 이용도

					n(%)
항 목	구 분	남	여	계	χ^2
평균적 1회 이용시간 ¹	10분 이하	9(6.4)	7(5.1)	16(5.8)	.
	10 ~ 30분	43(30.5)	53(38.7)	96(34.5)	
	30분 ~ 1시간	71(50.4)	64(46.7)	135(48.6)	
	1시간 ~ 2시간	15(10.6)	12(8.8)	27(9.7)	
	2시간 이상	3(2.1)	1(7)	4(1.4)	
계		141(100.0)	137(100.0)	278(100.0)	
1주일 동안 이용시간 ¹	1시간 이하	43(31.4)	59(44.7)	102(37.9)	.
	1 ~ 3시간 미만	57(43.1)	43(32.6)	102(37.9)	
	3 ~ 7시간 미만	29(21.2)	26(19.7)	55(20.4)	
	7시간 이상	6(4.4)	4(3.0)	10(3.7)	
	계	137(100.0)	132(100.0)	269(100.0)	
월 지불료	무료	97(71.3)	100(76.3)	177(74.1)	2.64
	10,000원 미만	17(12.5)	22(16.9)	39(14.7)	
	10,000 ~ 20,000원	11(8.1)	6(4.6)	17(6.4)	
	20,000원 이상	11(8.1)	2(1.5)	13(4.9)	
	계	136(100.0)	130(100.0)	266(100.0)	

¹빈도가 5미만인 cell이 20%이상이어서 χ^2 실시하지 않음.

예시가 된다(Vygotsky, 1978).

유아용 온라인 교육에서 주로 활용하는 교과목에 대한 질문에서 남녀아 간에 차이가 있었는데 ($\chi^2 = 25.50, p < .001$), 남아는 여아에 비하여 기타(10.6)와 과학(3.5%)의 비율이 높고, 여아는 동화읽기(34.1%) 및 만들기(5.2%)의 활용도가 높았다. 남아는 만들기는 0%이었고 여아는 과학이 0%임도 주목될만하다. 또한 남녀아 모두 영어 활동이 1위를 차지하는데 외국어 학습은 동영상으로 이루어져야 효과가 있으므로, 인터넷 동영상을 활용한 활동을 선호하는 것으로 보이며 조기 영어학습에 대한 열의를 다시 확인시켜 준다. 자녀의 온라인 교육활동 시간의 제한여부에 대한 질문에

서 남녀아간에 차이가 있어서($\chi^2 = 11.01, p < .05$), 1시간 미만으로 제한하는 비율이 남아는 70.0%, 여아는 83.8%로 나타났는데, 어린 자녀들이 컴퓨터 앞에서 오랜 시간을 보내는 것을 원하지 않는 부모의 인식과 남아보다는 여아의 인터넷 활동 제한에 엄격한 것을 드러낸다. 이는 남아가 컴퓨터·인터넷 활동에 대하여 더 적극적이므로 부모가 이를 제한할 때 남아의 저항이 크므로 이에 대하여 부모가 덜 엄격한 것의 반영일 수도 있다. 온라인 교육의 부정적 효과에 대한 질문에서 남녀아 부모의 차이가 없이 신체발달 혹은 건강에 부정적이라는 우려가 37.6%로 가장 높았고, 다른 놀이를 하지 않게 됨이 29.0%인 반면 나쁜

영향을 주지 않는다는 답은 18.5%이었다.

유아용 온라인 교육 사이트 내용과 서비스에 대한 부모의 인식 및 만족도

유아용 온라인 교육 효과에 대한 인식

유아용 온라인 교육과 대표적인 오프라인 교

육이 학습지 효과에 대한 부모의 비교인식은 표 6에 제시되어 있다. 대부분의 남녀아 부모들(남아: 71.8%, 여아: 71.5%)은 온라인 상의 교육보다 오프라인 교육인 학습지가 자녀 교육에 더 효과적이라고 인식하고 있었다. 멀티미디어 요소가 풍부한 온라인 교육이 학습지와 같은 평면적 오프라인 교육보다 덜 효과적이라는 부모의 인

표 5. 유아용 온라인 교육 활동 양태

항 목	구 분	남	여	계	χ^2
함께 하는 사람	혼자	25(17.6)	28(21.5)	53(19.5)	.67
	부모	75(52.8)	65(50.0)	140(51.5)	
	형제	42(29.6)	37(28.5)	79(29.0)	
	계	142(100.0)	130(100.0)	272(100.0)	
활용하는 교과목	영어	57(40.4)	53(39.3)	110(39.9)	25.50***
	한글과 셈하기	28(19.9)	28(20.7)	56(20.3)	
	동화 읽기	36(25.5)	46(34.1)	82(29.7)	
	만들기	0(0)	7(5.2)	7(2.5)	
	과학	5(3.5)	0(0)	5(1.8)	
	기타	15(10.6)	1(7)	1(7)	
	계	141(100.0)	135(100.0)	135(100.0)	
시간 제한	제한하지 않는다	13(9.3)	10(7.7)	23(8.5)	11.01*
	30분 이하	28(20.0)	42(32.3)	70(25.9)	
	30분 1시간 미만	70(50.0)	67(51.5)	137(50.7)	
	1시간 1시간 30분 미만	26(18.6)	10(7.7)	36(13.3)	
	1시간 30분 이상	3(2.1)	1(8)	4(1.5)	
	계	140(100.0)	130(100.0)	270(100.0)	
나쁜 영향	나쁜 영향을 주지 않는다	29(16.4)	33(20.9)	62(18.5)	5.03
	신체발달 혹은 건강에 부정적 영향	63(35.6)	63(39.9)	126(37.6)	
	다른 놀이를 하지 않게 됨	59(33.3)	38(24.1)	97(29.0)	
	친구 사귀는데 방해	7(4.0)	10(6.3)	17(5.1)	
	정서발달에 나쁜 영향	19(10.7)	14(8.9)	33(9.9)	
	계	177(100.0)	158(100.0)	335(100.0)	

* $p < .05$, *** $p < .001$

표 6. 유아용 온라인 교육 효과에 대한 인식

					n(%)
항 목	구 분	남	여	계	χ^2
온라인 교육과 학습지 효과 비교 인식	온라인	50(28.2)	45(28.5)	95(28.4)	.00
	학습지	127(71.8)	113(71.5)	240(71.6)	
	계	177(100.0)	158(100.0)	335(100.0)	
온라인 교육에 대한 선호	안 좋아한다	10(5.6)	5(3.2)	15(4.5)	2.71
	그저 그렇다	61(34.5)	46(29.1)	107(31.9)	
	재미있어 한다	106(59.9)	107(67.7)	213(63.6)	
	계	177(100.0)	158(100.0)	335(100.0)	
좋아하는 이유	무조건 좋아한다	9(5.2)	9(5.8)	18(5.5)	12.32*
	게임 때문에	84(48.3)	48(31.0)	132(40.1)	
	마우스를 작동할 수 있으니까	21(12.1)	17(11.0)	38(11.6)	
	만화 영화처럼 소리와 움직임이 있으니까	60(34.5)	81(52.3)	141(42.9)	
	계	174(100.0)	155(100.0)	329(100.0)	

* $p < .05$

식은 이외이다. 이는 오프라인 교육이 사람간의 대면 상호작용을 보장하고 이것이 유아의 교육에 더 효과적이라고 인식하는 것으로 해석된다. 혹은 현재 이용 가능한 많은 유아용 온라인 교육 내용 및 방법이 개발수준에 있다라는 것을 반증하는 것일 수도 있다. 온라인 교육활동을 자녀가 좋아하는지에 대한 질문에서 남녀아 모두 재미있어 한다가 가장 많았고(63.6%), 안 좋아한다 응답은 소수(4.5%)에 불과하였다. 좋아하는 이유에 대한 질문에서 남녀아간에 유의한 차이가 있었는데($\chi^2 = 12.32$, $p < .01$), 남아는 게임때문에(48.3%)가 가장 높았고, 만화영화처럼 소리와 움직임이 있으니까(34.5%), 마우스를 작동할 수 있으니까(12.1%), 무조건 좋아한다(5.2%)의 순으로 나타났다. 반면 여아는 만화영화처럼 소리와 움직임이 있으니까(52.3%)가 가장 높았고, 게임때문에(31.0%), 마우스를 작동할 수 있으니까(11.0%),

무조건 좋아한다(5.8%)의 순으로 응답되어서, 성별에 따라서 온라인 교육 특성에 대한 선호에 차이가 있었다. 이는 컴퓨터 및 인터넷의 활용실태에 대한 선행연구에서 남아는 게임을 좋아하고 여아는 동영상 혹은 채팅을 선호한다는 차이를 보여준 것과 일치한다.

유아용 온라인 교육사이트의 일반적 특성 중 부모가 가장 마음에 드는 특성에 대한 질문에 대하여 자녀의 성에 따른 차이가 없이 많은 정보(31.6%)에 대하여 제일 만족하였고 그 다음으로 교과목 학습, 사회적 네트워킹, 상담, 쇼핑이 함께 제공되는 기능의 다양성(23.9%)의 순으로 응답한 반면 저렴성(8.1%)에는 소수가 응답하였다. 한 교육사이트의 콘텐츠 중 가장 마음에 드는 것에 대한 응답에서 남녀아 부모 모두 영어·한글 등의 교과목 활동에 대한 것을 가장 선호하는 것으로 응답하였다(62.7%). 반면 다른

표 7. 유아용 온라인 교육 특성에 대한 인식

항 목	구 분	남	여	계	χ^2
가장 마음에 드는 특성	상호작용성	21(11.9)	17(10.8)	38(11.3)	3.01
	저렴한 가격	11(6.2)	16(10.1)	27(8.1)	
	많은 정보	57(32.2)	49(46.2)	106(31.6)	
	오락성	25(14.1)	16(10.1)	41(12.2)	
	편리성	23(13.0)	20(12.7)	43(12.8)	
	다양성	40(22.6)	40(25.3)	80(23.9)	
	계	177(100.0)	158(100.0)	335(100.0)	
마음에 드는 콘텐츠	쇼핑, 생활 등의 다양한 정보	27(15.3)	37(23.4)	64(19.1)	4.61
	영어, 한글 등의 교과목 활동	114(64.4)	96(60.8)	210(62.7)	
	자녀 교육에 대한 상담활동	29(16.4)	18(11.4)	47(14.0)	
	다른 부모와의 의견교환	7(4.0)	7(4.4)	14(4.2)	
	계	177(100.0)	158(100.0)	335(100.0)	
자녀에 대한 도움 ¹	도움이 되지 않는다	2(1.1)	4(2.5)	6(1.8)	.
	재미있는 시간을 보낼수 있다	66(37.3)	67(42.4)	133(39.7)	
	아이의 지적발달에 도움이 된다	37(20.9)	29(18.4)	66(19.7)	
	집중력이 길러진다	6(3.4)	11(7.0)	17(5.1)	
	컴퓨터 배우는데 도움이 된다	37(20.9)	33(20.9)	70(20.9)	
	많은 정보를 얻을 수 있다	29(16.4)	13(8.2)	42(12.5)	
	성격을 활발하게 해준다	0(0)	1(6)	1(3)	
	계	177(100.0)	158(100.0)	335(100.0)	

¹빈도가 5미만인 셀이 20%이상이어서 χ^2 실시하지 않음.

부모와의 의견교환에 대한 응답이 가장 적었다(4.2%). 온라인 교육사이트가 자녀에게 어떠한 도움이 되는가에 대한 질문에서 흥미롭게 시간을 보낼 수 있다가에 대한 답이 39.7%로 가장 높았는데 앞의 질문에 대한 응답과 통합적으로 이해하면 한글, 수학 등의 인지적 활동이 온라인 교육을 통하여 게임을 하듯이 재미있게 이루어질 수 있다는 점을 높게 사는 것으로 보인다. 그 다음으로 자녀의 컴퓨터에 대한 경험과 지식을 높일

수 있는데 도움이 된다(20.9%), 아이의 지적 발달에 도움이 된다(19.7%)에 응답한 반면 도움이 되지 않는다는 응답은 1.8%로 가장 낮은 응답이었다. 이는 온라인을 통한 유아의 활동은 “컴퓨터”라는 정보처리 도구를 학습하는데 유용한 것과 컴퓨터는 지적 자극을 주는 것으로 보는 부모의 인식을 보여주는 것이다. 즉 유아기의 인터넷 활동은 읽기·셈하기 등의 교과활동에 대한 학습 도구로서의 기능뿐만 아니라 컴퓨터 자체에 대

표 8. 유아용 온라인 교육 활동에 대한 만족도

					n(%)
항 목	구 분	남	여	계	χ^2
부모 만족도	매우 불만족	1(.6)	0(0)	1(.3)	.
	약간 불만족	22(12.4)	15(9.5)	37(11.0)	
	보통이다	116(65.5)	112(70.9)	228(68.1)	
	약간 만족	33(18.6)	30(19.0)	63(18.8)	
	매우 만족	5(2.8)	1(.6)	6(1.8)	
	계	177(100.0)	158(100.0)	335(100.0)	
만족 이유	자녀가 직접 마우스를 사용하여 작동할 수 있다	39(22.0)	34(21.5)	73(21.8)	5.07
	이용료가 저렴하다	15(8.5)	12(7.6)	27(8.1)	
	동영상을 즐길 수 있다	25(14.1)	37(23.4)	62(18.5)	
	이용하기 편리하다	32(18.1)	23(14.6)	55(16.4)	
	교육뿐만 아니라 쇼핑, 상담 등 많은 정보를 얻을 수 있다	66(37.3)	52(32.9)	118(35.2)	
	계	177(100.0)	158(100.0)	335(100.0)	
불만족 이유	학습관리가 어렵기 때문	38(21.5)	31(19.6)	69(20.6)	.71
	부모가 도와 주어야 한다	34(19.2)	36(22.8)	70(20.9)	
	주교재로 미흡하여 학습지와 병행하여야 하기 때문에	52(29.4)	44(27.8)	96(28.7)	
	또래와 상호작용을 할 수 없기 때문	53(29.9)	47(29.7)	100(29.9)	
	계	177(100.0)	158(100.0)	335(100.0)	
보강되어야 할 자료 ¹	정보자료	34(19.4)	31(19.7)	65(19.7)	.
	교육자료	77(44.0)	71(45.2)	148(44.5)	
	상담자료	62(35.4)	52(33.1)	114(34.3)	
	커뮤니티 자료	2(1.1)	3(1.9)	5(1.5)	
	계	175(100.0)	175(100.0)	332(100.0)	

¹ 빈도가 5미만인 cell이 20%이상이어서 χ^2 실시하지 않음.

한 학습을 제공한다고 부모들은 인식하였다.

유아용 온라인 교육 활동에 대한 만족도
유아용 온라인 교육에 대한 만족도는 과반수

(68.1%)의 부모가 보통이었으며 약간 만족과 매우 만족을 함께 보면 20.6%가 만족하는 반면, 11.3%가 불만족하였다. 만족보다 보통이 주류를 이루는 응답은 온라인 교육의 방법, 콘텐츠 등이

아직 실험적이고 개발적 수준에 있는 것에 대한 반영으로 보인다. 온라인 교육에 만족한 이유에 대한 답에서 35.2%가 자녀교육 뿐 아니라 쇼핑, 상담 등의 다양한 정보 취득과 활용을 만족하는 제일 원인으로 응답하였다. 이는 유아의 학습과 흥미를 위한 유아용 사이트이지만 부모의 욕구를 충족시키는 사이트를 선호한다고 할 수 있다. 다음으로 마우스를 직접 사용하여 작동시킬 수 있다(21.8%), 동영상을 즐길 수 있다(18.5%)의 순으로 답하여서 인터넷 정보의 다양성과 학습자의 작용성·참여성과 멀티미디어적 요소에 높은 점수를 주는 것으로 보인다. 반면 온라인 교육에 대한 불만족한 이유에는 자녀의 성에 따른 차이가 없이 또래와 상호작용 할 수 없다(29.9%), 주교재로 미흡하여 학습지와 병행하여야 한다(28.7%), 부모가 도와주어야 한다(20.9%), 학습관리가 어렵다(20.6%) 등의 순서로 응답되어서 학습자간의 상호작용의 부재, 전문적 교사에 의한 대면 지도의 부재, 기계와의 상호작용, 보조교재의 성격, 학습관리의 어려움 등이 불만족 내용이다. 온라인 유아교육에서 더 보강되어야 하는 것으로 남녀아 부모 모두 교육자료의 보강을 제일 많이 응답하였고(44.5%), 상담자료(34.3%), 정보자료(19.7%) 등의 순서로 응답되었다. 반면 커뮤니티자료의 보강에 대한 인식은 1.5%로 극소수 응답되었다. 이는 온라인교육이 정보와 콘텐츠의 다양성이라는 생래적 특징을 가짐에 만족하지만 유아의 발달적 수준에 맞는 콘텐츠 혹은 교수방법 등에서의 향상을 크게 원하고 있음을 반영하는 것으로 보인다.

IV. 결론 및 논의

본 연구는 인터넷의 급속한 가정보급과 유아

용 온라인 교육 사이트의 증가 및 조기교육의 확산으로 자녀를 위한 온라인 상의 유아교육의 활용도가 증가하고 있을 것이라는 기대하에 가정 내 이용실태를 조사·분석하였다. 또한 컴퓨터·인터넷을 이용한 활동에는 남녀간의 성별 차이가 있을 것으로 기대되어 유아기에도 성에 따른 차별적 이용 양태가 있는지 알아보고자 하였다. 온라인 교육 사이트의 개설은 급속도로 증가하고 있으며 유아를 대상으로 한 사이트도 빠른 속도로 개설, 보급되고 있다. 이의 사용은 유료 혹은 무료로 활용될 수 있는데 이에 대한 사용자의 만족도, 사용 실태 조사를 통해서 새로운 양상의 유아교육 교수도구에 대한 이해와 향상을 위한 노력이 가능하리라고 본다.

본 연구에서 조사된 만 3~6세 유아들 10명 중 8명은 가정에서 이미 온라인 교육을 경험하는 것으로 나타났다. 이는 최근 인터넷의 급속한 가정보급과 더불어 어린 아동을 대상으로 한 인터넷상의 교육 사이트가 양적으로 증가하고 콘텐츠도 다양해졌기 때문이다. 또한 유아교육 기관에서 인터넷을 실제 수업에 활용한 교사가 40%로 조사된 김종연(2002)의 결과와 비교하면 높은 비율인데 이는 유아교육 현장은 유아들의 가정내 경험을 활용하는 교육경험을 제공하고 있지 못할 수 있음을 나타낸다. 즉 유아는 가정에서 온라인 상의 다양한 정보와 자극을 이미 많이 경험하고 있는데, 교사의 교수활동은 이에 미처 준비되어 있지 못할 수 있다. 아이들은 동영상, 플래쉬, 음향 등의 디지털 멀티미디어 매체를 통한 유아교육 활동을 하고 온라인 상의 새로운 노래, 게임, 놀이를 즐기고 있으나, 유아 교실의 교수방법은 아날로그 매체가 주류를 이루고 있음이 현실이다. 대부분의 가정에서 유아를 위한 온라인 교육은 무료 혹은 실비로 활용하며, 유아들은 학습 활동을 플래쉬, 게임 혹은

만화영화와 같은 동영상으로 경험할 수 있고 마우스를 가지고 변화를 줄 수 있는 것을 즐거워하는 것으로 보고되었다. 온라인 교육이 학습지 효과보다 떨어진다는 부모들의 인식과 대조적으로 온라인 상의 많은 정보, 기능의 다양성, 학습자의 작용성과 참여성이 보장된다는 점과 읽기와 셈하기 등의 지적 활동을 게임하는 것처럼 즐겁게 할 수 있다는 것을 부모들은 만족하게 여기고 있었다.

유아를 대상으로 한 온라인 교육사이트는 교육뿐만 아니라 정보제공, 오락, 상담, 사회적 네트워킹, 쇼핑의 다양한 기능을 제공한다. 본 조사에서 나타났듯이 부모는 유아용 온라인 교육사이트를 통하여 많은 정보를 얻고 다양한 기능을 활용할 수 있다는 것을 제일 만족한 요인으로 들었다. 이는 인터넷을 통한 유아교육 사이트는 유아만이 아니라 그 가족에게도 유용한 자료와 활동을 제공함을 의미한다. 또한, 유아가 온라인 상의 교육활동을 할 때 혼자 하기보다는 부모 혹은 형제와 함께 하는데 유아가 자율적으로 학습할 수 없다는 것을 부모는 불만족 사항으로 지적하였다. 온라인 교육은 주 교재로 활용될 수 없다는 점과 부모가 옆에서 활동을 지지하고 학습관리를 담당해야 하는 것이 불만족 사항으로 지적되었다. 이는 유아용 온라인 교육사이트는 “선생님이 없는 인터넷 교실” 혹은 “맞춤형 인터넷 학습교실” 등으로 홍보되고 있으나, 사이트 첫 장 메뉴의 읽기, 셈하기, 게임하기, 표현활동과 같은 활동의 선택은 문해능력을 전제로 제작되어서 성인의 도움이 필요하다. 또한 각 방의 학습활동에서 지시문이 있을 때, 유아의 단기 기억 능력과 지시를 듣고 따라할 수 있는 능력이 미숙하므로 성인의 도움없이 유아 스스로의 학습활동은 어려운 것이 많다. 사실 새로운 사회문화 도구인 컴퓨터·인터넷은 유아보다 유

능한 형제 혹은 부모에 의한 사회적 중개 과정을 통하여 전달되는 것이 당연할 수 있으나, 온라인 유아교육 사이트 제공자의 과대 광고에 대한 부모들의 불만족이 표출된 것으로 이해할 수 있다.

부모들은 온라인 교육사이트를 이용한 활동은 또래간 상호작용을 할 수 없다는 것을 불만스러워 하였다. 컴퓨터를 이용한 유아교육이 유아들의 사회적 관계성을 증진시킨다는 Clements(1993) 등의 주장과는 대조된다. 이는 유아 여러 명이 활동하는 유아교육 시설 내의 활동이 아니라 또래가 없는 가정 내 활동이라서 유아 단독 활동이 주를 이루기 때문인 것으로 해석될 수 있다. 혹은 인터넷을 통한 사회적 네트워킹이 유아에게는 아직 쉽지 않은 것으로도 해석될 수 있다. 이는 1997년 Bologna New Media Prize 소프트웨어 평가단이 “인터넷은 어린이들에게 아직 이른다”라고 내린 결론을 지지한다(강신영, 2000). 유아용 온라인 교육 사이트 이용 상태에서 남녀 유아간 많은 차이점이 발견되지 않았으나, 온라인 교육을 경험한 정도, 선호하는 온라인 교육 특성, 교과목 선택과 활동에 대한 시간제한에서 차이점이 있었다. 조사 당시 여아에 비하여 남아의 인터넷 경험의 정도가 길었고 이용에 있어서 더 적극적이라고 할 수 있다. 이는 은혁기 등(2000)의 연구와 일치하는 결과이다. 본 조사에서 남아는 온라인 교육에서 게임적 특성을 여아는 동영상적 특성을 선호하였고, 남아에 비하여 여아가 동화읽기 활동의 비율이 높았는데 이러한 남녀아 간의 차이점은 흥미롭다. 이 역시 이용 양태에서 남녀아 간의 차이를 보고한 서주현·유안진(2001)과 조영남·박성호(2003)의 것과 일치한다. 선행연구에서 남녀아간에 대한 컴퓨터·인터넷 활동 차이는 초등학교 이상에서 보고되었으나 본 연구 결과 이는 유아기 때부터 존재하는

것이다.

본 연구의 제한점과 후속연구를 제안하면 다음과 같다. 유아용 온라인 교육사이트는 유아용 교과교육 뿐만 아니라 게임, 노래, 동영상 등의 문화적 콘텐츠, 상담, 쇼핑 등의 다양한 기능을 포함하고 있으며 부모들은 이러한 사이트를 좋아하였다. 따라서 유아들이 교육 사이트에 접속하면 교과학습 활동뿐만 아니라 게임, 동영상 감상 등의 다양한 활동을 할 수 있다. 그러나 본 연구는 이러한 다양한 활동 경험의 빈도 혹은 각각에 대한 몰입시간 등을 세분하여 분석하지 않았다. 따라서 후속 연구에서는 온라인 교육의 다양한 콘텐츠 중 유아들이 선호하는 콘텐츠와 활동 혹은 이용빈도와 몰입시간 등을 세분하여 조사할 필요가 있다. 또한 본 연구는 온라인 교육에 대한 자녀의 행동과 태도에 대한 부모들의 인식을 조사한 것이고 남녀아의 활동 차이 역시 부모에 의하여 보고된 것이다. 이러한 차이가 남녀아에 대한 부모 인식의 차이에 의한 것인지 혹은 진정 남녀아의 행동 차이에 의한 것인지를 확인해 볼 필요가 있다. 이는 유아들의 디지털 교육매체에 대한 반응, 선호와 행동에 대한 제 3자 인식에 의한 조사가 아니라 유아들의 행동을 직접적으로 관찰 혹은 면접 연구하므로서 확인될 수 있을 것이다. 이를 통하여 학습자 특성과 온라인 교수법 및 내용은 어떻게 상호작용하는가를 알아볼 수 있을 것이다. 본 연구는 정보의 바다에서 접속 가능한 유아용 온라인 교육 사이트에 대한 가정내 이용과 만족에 대한 실태조사에 그쳤다. 시간과 공간을 초월하고 학습자 선택과 작동이 가능한 새로운 학습매체인 온라인 교육이 유아들의 인지능력, 사회적 능력, 정보활용 능력 혹은 학습태도 등에 어떠한 영향을 주는가에 대한 연구는 추후 시도되어야 할 것이다.

우후죽순 격으로 유아를 대상으로 한 새로운

사이트가 매일 개설되며 외국의 사이트가 번역되어 그대로 소개되고 있다. 이들이 유아의 발달적 수준에 적절한 것인가와 문화적 적절성에 대한 것은 검증되지 않은 상태에서 많은 유아들이 이것을 경험하고 있다. 유아교육에 적합한 CD-ROM 타이틀에 대한 평가 기준은 이미 개발되어 활용되는 상태이나(김경철 외, 1998; 박선희, 1996), 인터넷을 통한 유아교육 프로그램에 대한 평가준거는 개발 및 활용도가 상대적으로 미흡하다. 또한 이러한 인터넷 교육내용에 대한 교육활동은 전무한 실정이다(안동근, 2000). 유아의 발달적 수준과 우리 문화에 적절한 교육 콘텐츠에 대한 평가와 검색 노력이 필요하다. 유아교육 프로그램을 제공하는 온라인 사이트에 대한 평가준거가 개발되어, 교사, 학부모 및 유아교육시설의 사용 및 선별능력에 도움이 되어야 할 것이다.

참 고 문 헌

- 강신영 (2000). 유아교육 관련 인터넷 사이트의 평가준거 개발을 위한 기초연구. 부산대학교 대학원 석사학위청구논문.
- 교육부 (2000). 유치원 교육활동 지도자료 I. 충남: 국정교과서 주식회사.
- 김경철·박선희·박정선·유구종·조부경 (1998). 유아교육과 멀티미디어 CD-ROM 타이틀 분석 및 인터넷 활용방안. 서울: 양서원
- 김종연 (2002). 유아교육기관의 인터넷교육 활용 현황 및 발전방안. 광주대학교 산업대학원 석사학위청구 논문.
- 박선희 (1996). 유아에게 적합한 컴퓨터 소프트웨어의 평가준거 개발에 관한 연구. 한국방송통신대학교 논문집, 21(1), 569-591.
- 서주현·유안진 (2001). 청소년의 인터넷 중독과

- 친구 관계의 특성. 아동학회지, 22(4), 149-166.
- 손경희(2000). 인터넷을 활용한 언어교육이 유아의 언어 및 사고력 발달에 미치는 영향. 배재대학교 대학원 석사학위청구논문.
- 신미식(2001). 유치원의 인터넷 활용 실태와 인식에 관한 연구. 숭실대학교 교육대학원 석사학위청구논문.
- 안동근(2000). Internet에 대한 유치원 교사의 인식과 활용 실태 조사. 전남대학교 교육대학원 석사학위청구논문.
- 유구종(1998). 유아컴퓨터교육의 실제. 서울: 양서원.
- 은혜기·이수현·우선유(2000). 청소년들의 컴퓨터(통신, 인터넷) 활용 실태와 대인 관계 특성에 관한 연구. 청소년들의 사이버세계와 대인관계 특성. 안양시 청소년상담실 심포지엄 자료집, 50-102.
- 이경우(1998). 유아 컴퓨터 교육. 서울: 다음세대.
- 이기숙·장영희·정미라·홍용희(2001). 창의적이고 전인적인 인적자원 양성을 위한 유아교육의 혁신. 서울: 교육인적자원부.
- 이미애(2001). 유아교육기관에서의 인터넷 활용 실태에 관한 연구. 건국대학교 교육대학원 석사학위청구논문.
- 이춘재·박혜원·곽금주·황상민(1995). 전자게임 이용과 아동·청소년의 심리 및 사회적 행동. 성곡논총, 26, 283-387.
- 유정은(2000). 국내 유아교육용 인터넷 사이트의 내용분석 및 활용현황. 순천향대학교 교육대학원 석사학위청구논문.
- 조경자(2001). 유아의 전자 게임 실태에 관한 연구. 대한가정학회지, 39(4), 91-103.
- 조영남·박성호(2003). 초등학생들의 인터넷 활용 실태에 관한 문화기술 연구. 교육공학연구, 19(2), 151-177.
- 한국아동학회(2002). 아동발달백서. 서울: 한솔교육문화
- 한국인터넷정보센터(2001). 한국 '초고속인터넷 보급 1위' 공인(ITU) 5월 보고서.
- 황보영(1999). 국내외 어린이 인터넷 사이트의 현황분석. 이화여자대학교 대학원 석사학위청구논문.
- Burg, K. (1984). The microcomputer in the kindergarten. *Young Children*, 39(3), 28-33.
- Buckleitner, W. (1998). Children's internet site evaluation instrument. *Children's Software Review*, 6(1), 4.
- Clements, D. H., Nastasi, B. K., & Swaminathan, S. (1993). Young children and computers: Crossroad and directions from research. *Young children*, 48(2), 56-64.
- Vygotsky, L. (1978). *Mind in Society: The development of higher psychological processes*. Cambridge: Harvard University Press.

A survey on the usage of on-line education sites for young children in family

Myn-gyun Kwon

Dept. of Early Childhood Education, Keimyung University.

This study analyzes the usage of on-line education sites for young children in family. The parents of 335 young children(177boys, 158girls aged 3-6) answered questionnaires of children's on-line education sites usage. Most of the young children had experiences on on-line education, which shows prevalent installation of internet line in family and extensive availability of on-line educational contents for young children. Parents prefer having their children learn English, math, reading via on-line because of its multimedia and game characteristics. Parents want more extensive educational contents and appropriate teaching methods in on-line education sites which guarantee young children's independent learning and interaction with on-line teachers and peers. From this survey result, we suggest that experts of educating young children participate actively in building on-line education sites, and study young children's behaviors and attitudes in on-line learning activities.

Keywords: on-line education sites, usage, parent's satisfaction